



Europejski Fundusz Rolny  
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie  
Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

## ANKIETA - NOWY OKRES PROGRAMOWANIA 2014-20 Tworzenie Lokalnej Strategii Rozwoju dla terenu działalności „Suwalsko-Sejneńskiej” LGD

1. W czym upatrujesz rozwój naszego regionu?

- Rozwój mikroprzedsiębiorstw przetwarzających drewno
- Rozwój mikroprzedsiębiorstw branży spożywczej
- Rozwój branży ogrodniczo – sadowniczej
- Rozwój sprzedaży bezpośredniej produktów rolnych
- Rozwój branży ekotechnologii
- Rozwój branży turystycznej
- Inne, jakie?

.....  
.....

2. Mocne strony naszego regionu:

.....  
.....

3. Słabe strony naszego regionu:

.....  
.....

4. Co można zrobić dla wzmocnienia słabych stron?

.....  
.....

5. Z jakimi problemami miał/a Pan/ Pani styczność?

▪ Społecznymi:

.....

▪ Gospodarczymi:

.....

▪ Publicznymi:

.....

6. Jakie działania należy podejmować w nowym okresie programowym?

▪ Społeczne:

.....

▪ Gospodarcze:

.....

▪ Publiczne:

.....



Europejski Fundusz Rolny  
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie  
Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

7. Jakie inwestycje w infrastrukturę publiczną należy podejmować w nowym okresie programowym?

.....  
.....

8. Do jakiego typu działań społecznych mógłby/aby się Pan/Pani przyłączyć?

.....  
.....

9. Jakie działania społeczne należy podejmować w przyszłym okresie?

- Wspieranie Koła Gospodyń Wiejskich (KGW), OSP
- Wspieranie stowarzyszeń
- Opieka nad osobami starszymi
- Kulturowanie dziedzictwa (historycznego, kulturowego, kulinarnego )
- Inne, jakie?

.....

10. Jakie Państwa zdaniem narzędzia powinno się wykorzystywać w promocji Suwalszczyzny?(Proszę zaznaczyć x, wszystkie właściwe Państwa zdaniem odpowiedzi)

- Promocja w mediach społecznościowych (jakich?)

.....

- Internet (proszę uszczegółwić w jakim zakresie, np. strony internetowe, portale branżowe, blogi, fora dyskusyjne, TV internetowa, banery reklamowe, mailing, itp.)

.....

- Publikacje, foldery, ulotki
- Promocja w mediach publicznych
- Organizacja imprez/ wydarzeń promocyjnych (jakich?)

.....

- Udział w targach (jakie branże?)

.....

- Inne propozycje

Ankietę wypełnił/a

- kobieta
- mężczyzna

Wiek - .....

Gmina - .....